

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La nécessité d'un lien interrives pour le développement de l'industrie touristique

Havre-Saint-Pierre, le 24 octobre 2017- La MRC de Minganie souhaite faire de la Côte-Nord et de la Minganie une plaque tournante pour le tourisme de l'Est nord-américain.

Offrir un lien entre les deux rives du Saint-Laurent, c'est ouvrir la Côte-Nord et la Minganie sur la Gaspésie et donc bénéficier des touristes de la Gaspésie et susciter de nouvelles clientèles. Les visiteurs préfèrent des circuits en boucle plutôt que de revenir sur leurs pas. Ainsi, ils profitent au maximum de leurs vacances et ont une expérience plus enrichissante.

En 2016, sur environ 95 millions de touristes au Québec, la Minganie recevait 28 000 visiteurs et Anticosti environ 7 000.

C'est 762 000 touristes qui ont visité la Gaspésie en 2016. Avoir uniquement 4 % de ces visiteurs permettrait de doubler le volume de touristes en Minganie.

Le développement touristique vise à augmenter le nombre de visiteurs. Toutes les entreprises et tous les intervenants touristiques déplorent le manque de volume de touristes dans la région pour rentabiliser leur entreprise. Un lien maritime uniquement entre Havre-Saint-Pierre et Anticosti fait voyager les visiteurs déjà présents; un lien interrives amène une nouvelle clientèle.

Le lien interrives est un développement durable et réfléchi pour mettre la Minganie au cœur d'un circuit propice à un développement touristique à la hauteur de notre région.

- 30 -

Informations :
Luc Noël
Préfet
MRC de Minganie
(418) 538-6099

Source :
Sylvie Angel
(418) 538-2732, poste 1214